

iPad

9:57 AM

43%



LA PRESSE+ PORTFOLIO MIEUX GÉRÉES



## PORTFOLIO LES SOCIÉTÉS LES MIEUX GÉRÉES

# La plus longue feuille de route québécoise

Le parcours de l'entreprise D.L.G.L. est impressionnant. La société de logiciels se classe pour une 15<sup>e</sup> année consécutive au palmarès des sociétés les mieux gérées au Canada.

GUY PAQUIN  
COLLABORATION SPÉCIALE



Encore cette année, D.L.G.L. est la société ayant la plus longue feuille de route parmi les entreprises québécoises.

Forte de cette performance, elle poursuit son développement. Au cours du prochain exercice, elle rendra ses outils informatiques de gestion des ressources humaines et de la paie plus faciles d'accès par l'entremise des tablettes et téléphones intelligents.

**VOYEZ**

le site internet de D.L.G.L.

« Le principe, c'est que l'employé peut lui-même accéder à nos logiciels pour y inscrire ses heures travaillées, ses heures supplémentaires, son horaire pour la semaine à venir, etc. », explique Jacques Guénette, président et fondateur de l'entreprise.

D.L.G.L., de Blainville, propose V.I.P., une suite de logiciels modulaires de gestion des ressources humaines et de la paie. À partir d'une base de données intégrée, l'entreprise peut y greffer une série de modules flexibles, comme la gestion de la paie ou des régimes de retraite, l'apprentissage ou le recrutement en ligne.

Quel est le secret du succès de D.L.G.L. ? Quelles sont les étapes pour y parvenir ? Jacques Guénette explique en sept points sa méthode de gestion axée sur l'employé.

## LA GESTION AXÉE SUR L'EMPLOYÉ

### 1.

« Au lieu de chercher d'abord à créer de la valeur pour nos actionnaires, nous avons inversé la pyramide. Nous créons d'abord de la valeur pour nos employés. Ils décident quand ils prennent leurs vacances, s'ils travaillent de chez eux le vendredi après-midi, etc. Si nos gens sont heureux chez nous, ils créeront de la valeur pour nos clients qui, éventuellement, créeront de la valeur pour nos actionnaires. »

BOURSE EN DIRECT



2.

« Notre recette doit être la bonne, je suppose : depuis 6 ans, nous avons exactement les mêmes employés et ils sont en moyenne avec nous depuis 16 ans. Notre taux de roulement est nul depuis 6 ans. »

3.

« Nous n'avons aucune intention de devenir les plus gros. Nous cultivons une mentalité d'entreprise de taille moyenne. Nous serons simplement heureux d'être les meilleurs. »



4.

« Nous ne visons pas les clients les plus gros ou ceux qui ont les exigences les plus exorbitantes. Quelque 95 % du stress externe est créé par 5 % des clients. Nous visons les plus gros, mais seulement s'ils ont des attentes raisonnables. »

5.

« Les gens chez nous travaillent en moyenne 38 heures par semaine. Nous nous tenons loin des mandats qui obligeraient nos employés à sacrifier leurs week-ends ou leurs soirées de façon régulière. »



**LISEZ**  
la méthode D.L.G.L.

6.

« Les hyperactifs et les gens portés aux excès de zèle ne sont pas bienvenus chez nous. Ils prennent toute la place, aspirent l'air de tout le monde, vivent de conflits et partent de toute manière au bout de deux ans. Chez nous, tout le monde a exactement le même plan bonus. Et l'évaluation est faite par les pairs. Les indésirables sont vite expulsés par le groupe. »



7.

« Pour l'année qui commence, nous serons heureux d'ajouter un ou deux nouveaux clients. Ce n'est pas la quantité qui compte, mais le "fit" avec nos produits et notre approche. »

#### D.L.G.L. EN CHIFFRES

**15 à 20  
millions**

Revenus annuels moyens

**500 000**

Nombre actuel  
d'utilisateurs du logiciel  
V.I.P.

**70 %**

Pourcentage du chiffre  
d'affaires provenant des  
autres provinces  
canadiennes

**5 %**

Revenus d'origine  
américaine

**30 %**

Croissance des usagers  
depuis les cinq  
dernières années

**25 %**

Proportion des revenus  
qui proviennent de  
clients québécois