

[Description](#)[Sommaire](#)[Numérique](#)[Information sur l'auteur](#)[Questions ou commentaires](#)

MNG. Le management en action

Nouveauté

3^e édition

Prix : 64.95\$
Code : 20656
ISBN13 : 9782761348263
Copyright : 2013

Auteur: John R. Schermerhorn**Adaptatrice:** Josée Paquette

Qu'ont en commun des entreprises comme Korem, Desjardins, Frima, DLGL, Coaching Ourselves et Creaform? Comment pouvons-nous composer avec la diversité culturelle, favoriser l'innovation, développer des réseaux, définir une stratégie? Que pouvons-nous apprendre d'Apple, de Twitter, de Zara, de Nike, d'Amazon, de Bombardier? Comment pouvons-nous nous inspirer à la fois du savoir en gestion et des meilleures pratiques qui y ont cours?

C'est à ces questions et à bien d'autres encore que répond MNG. Le management en action. À travers une édition entièrement renouvelée, l'ouvrage propose une exploration des principes du management enrichie par des études de cas inédites, de nombreux exemples de gestionnaires et d'experts, des exercices pratiques, des chroniques très actuelles – *Innovation et meilleures pratiques*, *Éthique et diversité* – et des boîtes à outils qui favorisent le développement de la pratique du management.

Apprendre à devenir leader de demain est plus que jamais à la portée de toutes et de tous !